

Brigus Gold meldet Verkaufs- und Umsatzsteigerung im dritten Quartal

13.11.2013 | [Redaktion](#)

[Brigus Gold Corporation](#) gab gestern die Ergebnisse des dritten Quartals 2013 bekannt. Während der drei Monate bis 30. September konnte das Unternehmen seine Produktion verglichen zum Vorjahreszeitraum um 39% auf 27.174 Unzen steigern. Auch bei den Verkäufen wurde mit 28.344 Unzen ein deutliches Plus von 49% verzeichnet. Entsprechend stieg der Umsatz aus den Goldverkäufen von 30,2 auf 36,9 Mio. USD.

Der adjustierte operative Cashflow belief sich auf 15,5 Mio. USD, was gegenüber dem Septemberquartal 2012 einen Zuwachs um 38% bedeutet. Es wurde jedoch ein Nettoverlust von 359.000 USD bzw. 0,00 USD je Aktie verzeichnet, verglichen zu einem Nettogewinn von 8,8 Mio. USD bzw. 0,04 USD je Aktie im gleichen Zeitraum des Vorjahres.

© Redaktion [MinenPortal.de](#)

Dieser Artikel stammt von [Minenportal.de](#)

Die URL für diesen Artikel lautet:

<https://www.minenportal.de/artikel/25889--Brigus-Gold-meldet-Verkaufs--und-Umsatzsteigerung-im-dritten-Quartal.html>

Für den Inhalt des Beitrages ist allein der Autor verantwortlich bzw. die aufgeführte Quelle. Bild- oder Filmrechte liegen beim Autor/Quelle bzw. bei der vom ihm benannten Quelle. Bei Übersetzungen können Fehler nicht ausgeschlossen werden. Der vertretene Standpunkt eines Autors spiegelt generell nicht die Meinung des Webseiten-Betreibers wieder. Mittels der Veröffentlichung will dieser lediglich ein pluralistisches Meinungsbild darstellen. Direkte oder indirekte Aussagen in einem Beitrag stellen keinerlei Aufforderung zum Kauf-/Verkauf von Wertpapieren dar. Wir wehren uns gegen jede Form von Hass, Diskriminierung und Verletzung der Menschenwürde. Beachten Sie bitte auch unsere [AGB/Disclaimer!](#)

Die Reproduktion, Modifikation oder Verwendung der Inhalte ganz oder teilweise ohne schriftliche Genehmigung ist untersagt!
Alle Angaben ohne Gewähr! Copyright © by [Minenportal.de](#) 2007-2025. Es gelten unsere [AGB](#) und [Datenschutzrichtlinien](#).