

Labrador Iron Mines Holdings Ltd. meldet Quartalsergebnisse

18.11.2013 | [Redaktion](#)

[Labrador Iron Mines Holdings Limited](#) veröffentlichte am Freitag die Ergebnisse des zum 30. September 2013 geendeten zweiten Quartals. Wie aus diesen hervorgeht, verkaufte das Unternehmen während der drei Monate insgesamt 652.000 Tonnen Eisenerz, woraus ein Umsatz von 40,3 Mio. CAD entstand. Für die erste Jahreshälfte des Geschäftsjahrs summieren sich die Verkäufe damit auf 980.000 Tonnen.

Das Produktionsvolumen konnte laut Aussage des Unternehmens während des zweiten Quartals deutlich gesteigert werden. Insgesamt wurden 983.000 Tonnen Eisenerz aus den Minen James und Redmond sowie aus den Ferriman-Halden gefördert.

Während des Septemberquartals verzeichnete Labrador Iron Mines einen Nettoverlust in Höhe von 24,9 Mio. CAD bzw. 0,20 CAD je Aktie.

© Redaktion [MinenPortal.de](#)

Dieser Artikel stammt von [Minenportal.de](#)

Die URL für diesen Artikel lautet:

<https://www.minenportal.de/artikel/25933--Labrador-Iron-Mines-Holdings-Ltd.-meldet-Quartalsergebnisse.html>

Für den Inhalt des Beitrages ist allein der Autor verantwortlich bzw. die aufgeführte Quelle. Bild- oder Filmrechte liegen beim Autor/Quelle bzw. bei der vom ihm benannten Quelle. Bei Übersetzungen können Fehler nicht ausgeschlossen werden. Der vertretene Standpunkt eines Autors spiegelt generell nicht die Meinung des Webseiten-Betreibers wieder. Mittels der Veröffentlichung will dieser lediglich ein pluralistisches Meinungsbild darstellen. Direkte oder indirekte Aussagen in einem Beitrag stellen keinerlei Aufforderung zum Kauf-/Verkauf von Wertpapieren dar. Wir wehren uns gegen jede Form von Hass, Diskriminierung und Verletzung der Menschenwürde. Beachten Sie bitte auch unsere [AGB/Disclaimer!](#)

Die Reproduktion, Modifikation oder Verwendung der Inhalte ganz oder teilweise ohne schriftliche Genehmigung ist untersagt!
Alle Angaben ohne Gewähr! Copyright © by Minenportal.de 2007-2025. Es gelten unsere [AGB](#) und [Datenschutzrichtlinen](#).