

Kirkland Lake Gold Inc. veröffentlicht Ergebnisse des zweiten Quartals 2014

12.12.2013 | [Redaktion](#)

[Kirkland Lake Gold Inc.](#) veröffentlichte heute die operativen und finanziellen Ergebnisse für das am 31. Oktober 2013 geendete zweite Quartal des Fiskaljahres 2014. Demnach belief sich die Goldproduktion des Unternehmens auf 31.387 Unzen. Die Goldverkäufe konnten während der drei Monate gegenüber dem vorangegangenen Quartal von 30.253 auf 30.530 Unzen gesteigert werden. Der Umsatz erreichte 41,3 Mio. CAD.

Der Nettoverlust vor Steuern belief sich auf 6,1 Mio. CAD bzw. 0,8 CAD je Aktie. Der operative Cashflow sank mit 0,7 Mio. CAD verglichen zum Juliquartal (14,7 Mio. CAD) deutlich. Die Cashbetriebskosten konnten mit 328 CAD je Tonne Erz gegenüber dem Vergleichszeitraum (344 CAD je Tonne) hingegen verbessert werden.

© Redaktion [MinenPortal.de](#)

Dieser Artikel stammt von [Minenportal.de](#)

Die URL für diesen Artikel lautet:

<https://www.minenportal.de/artikel/26148--Kirkland-Lake-Gold-Inc.-veroeffentlicht-Ergebnisse-des-zweiten-Quartals-2014.html>

Für den Inhalt des Beitrages ist allein der Autor verantwortlich bzw. die aufgeführte Quelle. Bild- oder Filmrechte liegen beim Autor/Quelle bzw. bei der vom ihm benannten Quelle. Bei Übersetzungen können Fehler nicht ausgeschlossen werden. Der vertretene Standpunkt eines Autors spiegelt generell nicht die Meinung des Webseiten-Betreibers wieder. Mittels der Veröffentlichung will dieser lediglich ein pluralistisches Meinungsbild darstellen. Direkte oder indirekte Aussagen in einem Beitrag stellen keinerlei Aufforderung zum Kauf-/Verkauf von Wertpapieren dar. Wir wehren uns gegen jede Form von Hass, Diskriminierung und Verletzung der Menschenwürde. Beachten Sie bitte auch unsere [AGB/Disclaimer!](#)

Die Reproduktion, Modifikation oder Verwendung der Inhalte ganz oder teilweise ohne schriftliche Genehmigung ist untersagt!
Alle Angaben ohne Gewähr! Copyright © by Minenportal.de 2007-2025. Es gelten unsere [AGB](#) und [Datenschutzrichtlinen](#).