

Russlands Goldproduktion um 30% gestiegen

13.07.2014 | [GoldSeiten](#)

Die gesamte Goldproduktion Russlands ist während der ersten fünf Monate dieses Jahres deutlich gestiegen. Dies geht aus einer Meldung hervor, die kürzlich auf [BullionVault](#) veröffentlicht wurde.

Nach einem Rekordlevel von 254 Tonnen im Jahr 2013 habe sich die Goldproduktion des Landes, d.h. einschließlich der Minenproduktion und der Verarbeitung von Altgold und goldhaltigen Konzentraten, von Januar bis Mai um 30% erhöht.

Dabei verzeichnete die Minenproduktion ein Plus von immerhin 21%. In den vergangenen zehn Jahren ist die Minenproduktion Russlands nach Angaben von Thomson Reuters GFMS bereits um 40% gestiegen, womit das Land im vergangenen Jahr die Vereinigten Staaten überholte und derzeit den nach China und Australien drittgrößten Goldproduzenten der Welt darstellt.

© Redaktion [GoldSeiten.de](#)

Dieser Artikel stammt von [Minenportal.de](#)

Die URL für diesen Artikel lautet:

<https://www.minenportal.de/artikel/27951--Russlands-Goldproduktion-um-30Prozent-gestiegen.html>

Für den Inhalt des Beitrages ist allein der Autor verantwortlich bzw. die aufgeführte Quelle. Bild- oder Filmrechte liegen beim Autor/Quelle bzw. bei der vom ihm benannten Quelle. Bei Übersetzungen können Fehler nicht ausgeschlossen werden. Der vertretene Standpunkt eines Autors spiegelt generell nicht die Meinung des Webseiten-Betreibers wieder. Mittels der Veröffentlichung will dieser lediglich ein pluralistisches Meinungsbild darstellen. Direkte oder indirekte Aussagen in einem Beitrag stellen keinerlei Aufforderung zum Kauf-/Verkauf von Wertpapieren dar. Wir wehren uns gegen jede Form von Hass, Diskriminierung und Verletzung der Menschenwürde. Beachten Sie bitte auch unsere [AGB/Disclaimer](#)!

Die Reproduktion, Modifikation oder Verwendung der Inhalte ganz oder teilweise ohne schriftliche Genehmigung ist untersagt!
Alle Angaben ohne Gewähr! Copyright © by [Minenportal.de](#) 2007-2025. Es gelten unsere [AGB](#) und [Datenschutzrichtlinien](#).