

Goldcorp Inc. verkauft Wharf-Mine an Coeur Mining Inc.

13.01.2015 | [Redaktion](#)

Wie [Goldcorp](#) gestern bekannt gab, wird das kanadische Bergbauunternehmen sämtliche seiner Anteile an der zu 100% eigenen Wharf-Mine in South Dakota an [Coeur Mining](#) verkaufen. Die Transaktion soll dabei durch die Übernahme eines Goldcorp-Tochterunternehmens erfolgen. Eine entsprechende Vereinbarung zum Aktienerwerb wurde bereits unterzeichnet. Im Gegenzug erhält Goldcorp 105 Mio. US-Dollar in bar.

Mit dem Verkauf der Mine, deren Produktion in diesem Jahr 15.000 bis 20.000 Unzen Gold erreichen soll, wolle sich Goldcorp fortan stärker auf seine wichtigsten Assets konzentrieren, erklärte der Präsident und CEO des Unternehmens, Chuck Jeannes. Der Abschluss der Transaktion soll nach Angaben der beiden Unternehmen bis Ende des ersten Quartals erfolgt sein.

© Redaktion [MinenPortal.de](#)

Dieser Artikel stammt von [Minenportal.de](#)

Die URL für diesen Artikel lautet:

<https://www.minenportal.de/artikel/29443--Goldcorp-Inc.-verkauft-Wharf-Mine-an-Coeur-Mining-Inc.html>

Für den Inhalt des Beitrages ist allein der Autor verantwortlich bzw. die aufgeführte Quelle. Bild- oder Filmrechte liegen beim Autor/Quelle bzw. bei der vom ihm benannten Quelle. Bei Übersetzungen können Fehler nicht ausgeschlossen werden. Der vertretene Standpunkt eines Autors spiegelt generell nicht die Meinung des Webseiten-Betreibers wieder. Mittels der Veröffentlichung will dieser lediglich ein pluralistisches Meinungsbild darstellen. Direkte oder indirekte Aussagen in einem Beitrag stellen keinerlei Aufforderung zum Kauf-/Verkauf von Wertpapieren dar. Wir wehren uns gegen jede Form von Hass, Diskriminierung und Verletzung der Menschenwürde. Beachten Sie bitte auch unsere [AGB/Disclaimer!](#)

Die Reproduktion, Modifikation oder Verwendung der Inhalte ganz oder teilweise ohne schriftliche Genehmigung ist untersagt!
Alle Angaben ohne Gewähr! Copyright © by Minenportal.de 2007-2025. Es gelten unsere [AGB](#) und [Datenschutzrichtlinen](#).